

Ocio en España



CONTEXTO

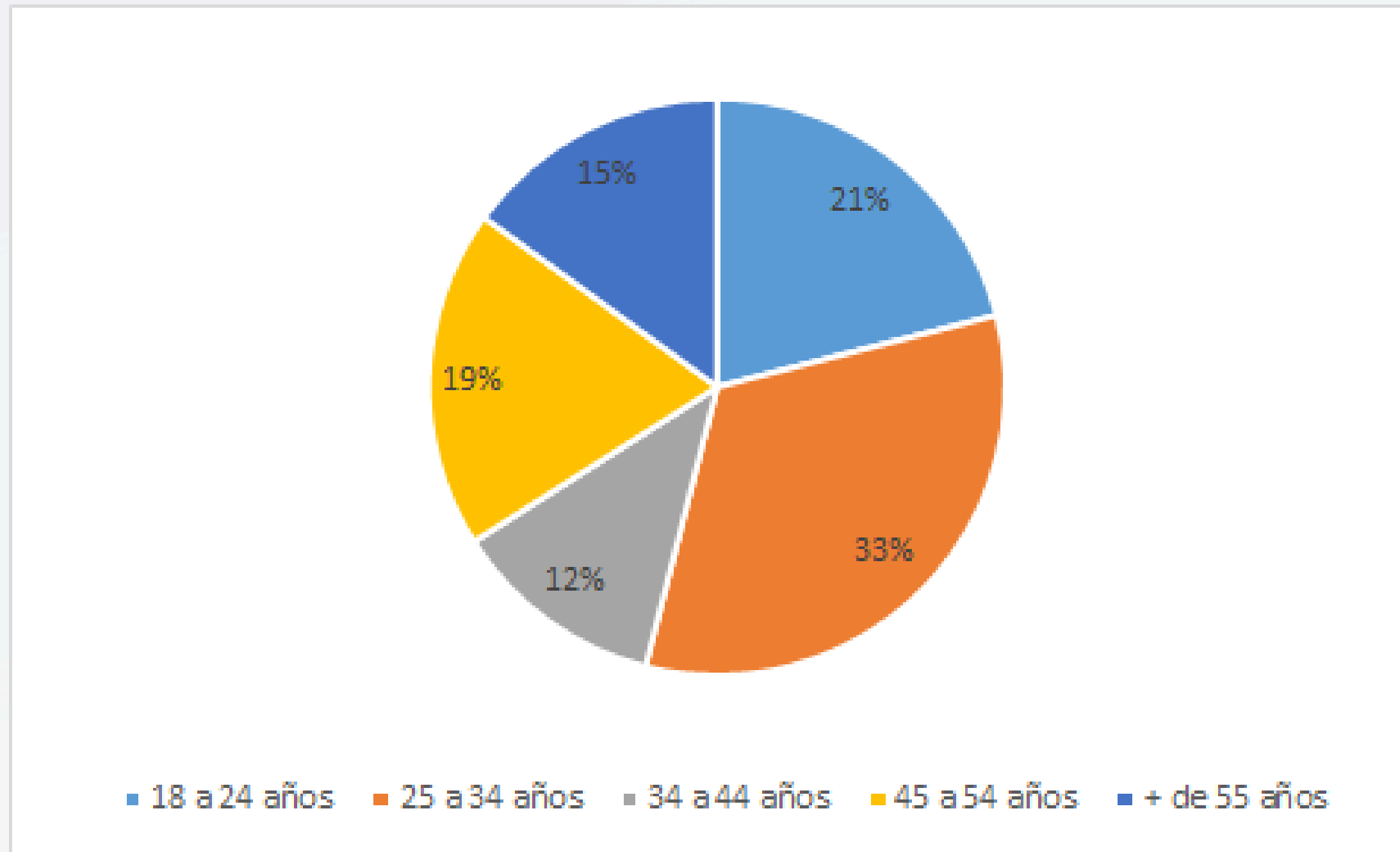
Con la pandemia del 2020, muchos negocios tuvieron que virar y adaptarse a los diferentes cambios que se requería tanto para cumplir con la normativa como para seguir captando la atención de los clientes.

La forma en la que se consumía las diferentes actividades de ocio ha cambiado.



Se han analizado más de 1.500.000 de usuarios de ForTwo de los últimos 5 años. Se han cruzado datos con diferentes estudios de Statista y el INE.

DEMOGRAFIA - USUARIOS



Tanto hombres como mujeres disfrutan de actividades por igual, siendo la franja de 25 a 34 años los que más actividades consumen.

TIPOS DE OCIO



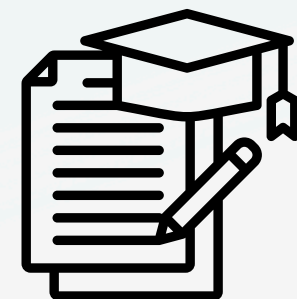
Planes Gastronómicos



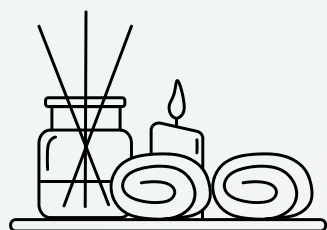
Planes de Aventura



Planes Culturales



Cursos y talleres



Planes Relax&SPA

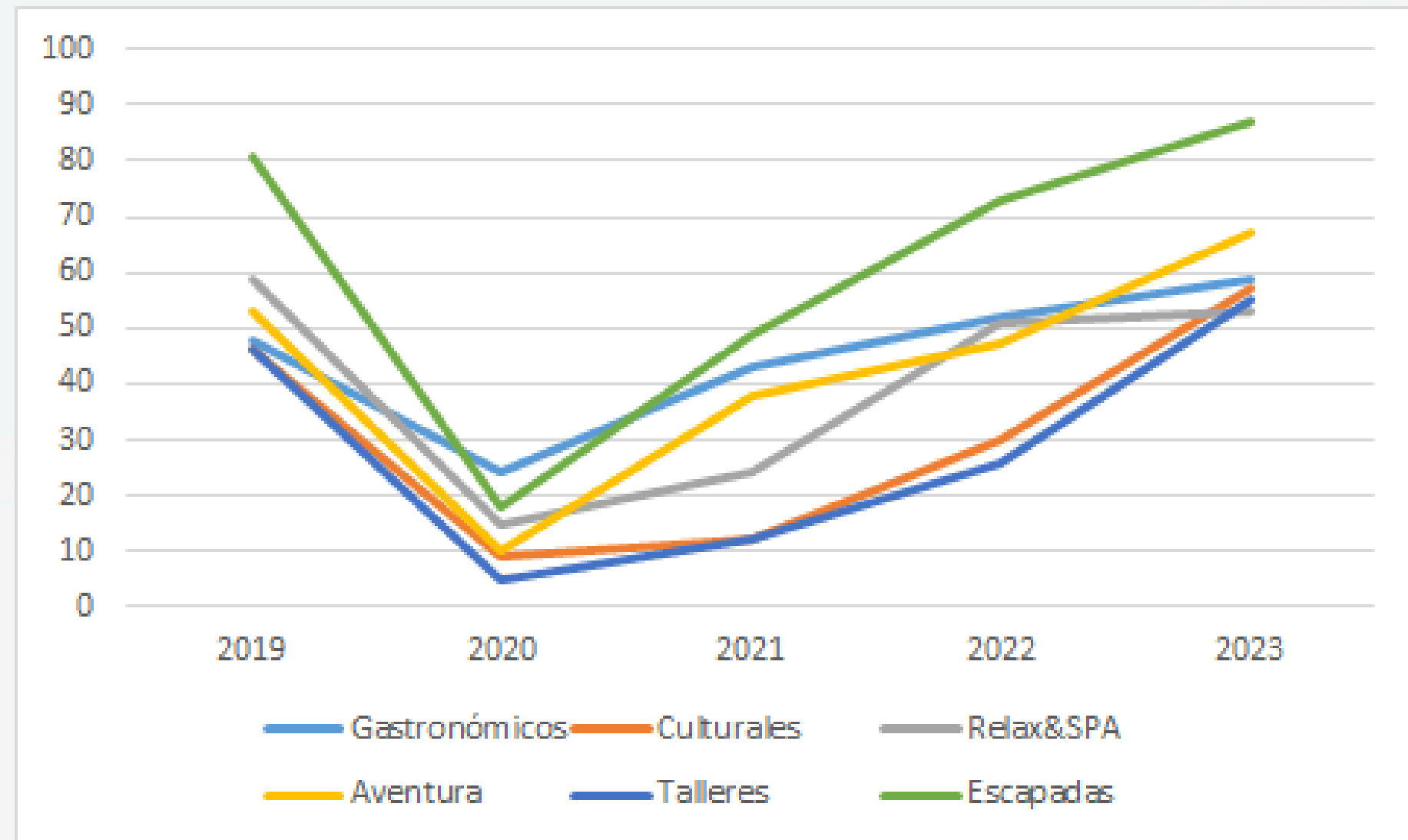
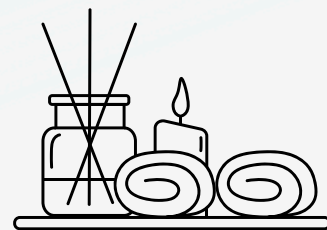
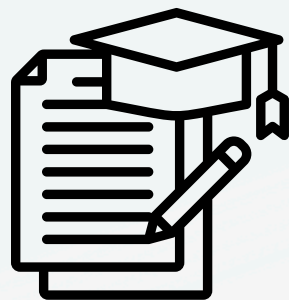
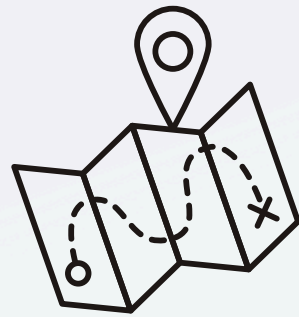


Escapadas de fin de semana



En 2024 se prevee un incremento del turismo nacional, solo en el primer semestre ha habido más de 40 millones de turistas nacionales

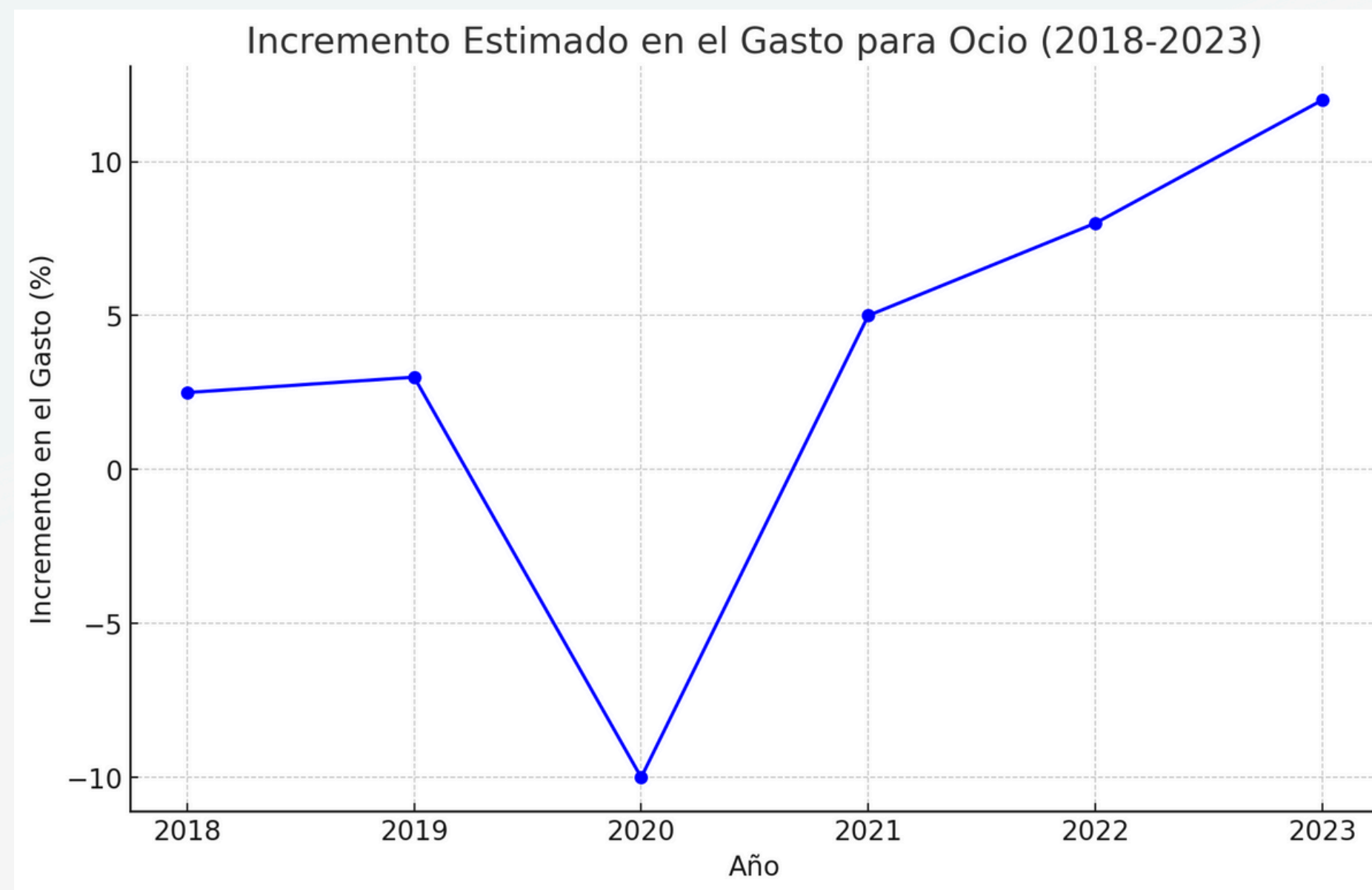
EVOLUCIÓN DEL INTERÉS



Las escapadas de fin de semana son las actividades de ocio preferidas en sinergia con las actividades culturales y de aventura

FRECUENCIA Y GASTO

- Las actividades de ocio aumentan su frecuencia en un +11% respecto prepandemia
- Las actividades más repetidas son las de Relax&SPA
- Las escapadas de fin de semana incrementan un +9% respecto prepandemia
- Los menores de 34 hacen entre 2 y 3 actividades de ocio a la semana.

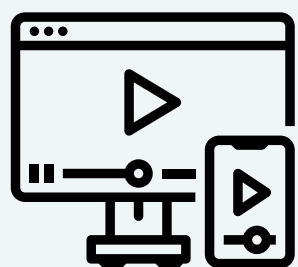


El incremento de gasto incrementa y se ve influenciado por la inflación.

AUGE DEL CONSUMO DIGITAL



*Los usuarios en España dedican aproximadamente **2 horas y 7 minutos diarios** a las redes sociales, siendo plataformas como Instagram, TikTok y WhatsApp las más utilizadas.*



*El tiempo destinado a ver contenido en plataformas de streaming como Netflix, Amazon Prime Video, y YouTube está cerca de las **1 hora y 45 minutos diarios**.*



*El consumo de videojuegos también ha crecido, con los jugadores españoles dedicando un promedio de **1 hora y 10 minutos diarios** a esta actividad, aunque este número puede ser mayor entre los grupos más jóvenes.*



Los españoles pasan un promedio de 6 horas y 11 minutos al día conectados a internet.

TENDENCIAS



Las experiencias con tecnología ganan cada vez más seguidores al querer vivir las experiencias digitales.

TENDENCIAS



Los videojuegos siguen ganando popularidad, no solo como una actividad recreativa, sino también como una industria en auge. Los esports están creciendo, con un aumento en la participación de jugadores y espectadores, y eventos en vivo y online que atraen a millones.



Las experiencias con VR están incrementando su presencia y demanda por parte de los más jóvenes que desean experimentar en primera persona alguno de los juegos a los que han jugado o emulando a series que han visto en streaming.



La tecnología ha marcado un cambio sobre el tipo de actividades que experimentan un mayor crecimiento.

TENDENCIAS



Hay una tendencia creciente hacia actividades al aire libre, como el senderismo, ciclismo y deportes acuáticos. Esta tendencia se ha visto reforzada por la pandemia, que llevó a muchas personas a buscar alternativas de ocio más saludables y seguras en entornos abiertos.



El interés por el fitness y las actividades de bienestar, como el yoga y la meditación, ha crecido, con más personas inscritas en gimnasios y participando en clases online. La preocupación por la salud mental y física ha impulsado esta tendencia.



Las actividades relacionadas con el bienestar y el aire libre han incrementado entre la población femenina

TENDENCIAS



Los cursos online y webinars han ganado popularidad, impulsados por la necesidad de formación continua y el deseo de adquirir nuevas habilidades. Plataformas como Coursera, edX y Domestika han visto un aumento en el número de inscripciones.



Los cursos offline que siguen liderando el ranking son aquellos relacionados con el baile y la gastronomía. En este último destacan aquellos cursos de cocina exótica, repostería o platos típicos.



Las actividades de baile que requieren conexión social siguen siendo líderes en experiencias para parejas.



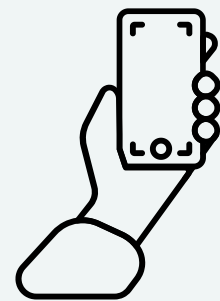
INFLUENCIAS, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES



FACTORES INFLUYENTES



Las recomendaciones y/o opiniones de influencers en redes o de portales especializados ayudan en la toma de decisiones.



La mayoría de los usuarios prefieren un sitio donde poderse hacer un selfie. La sensibilidad por las detalles ha incrementado.



Prefieren ver un video corto que les permita entender la experiencia, de lo contrario las fotos deben estar muy bien hechas.



Más del 80% de los menores de 34 años hacen uso de las redes sociales para inspirarse

DESAFÍOS

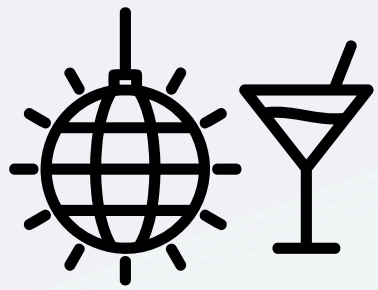


La rápida evolución tecnológica obliga a las empresas de ocio a adaptarse constantemente. Esto incluye desde la integración de nuevas plataformas de streaming y videojuegos, hasta el uso de redes sociales como canales de marketing y comunicación. Las empresas que no se adapten pueden quedar rezagadas en un mercado cada vez más competitivo.

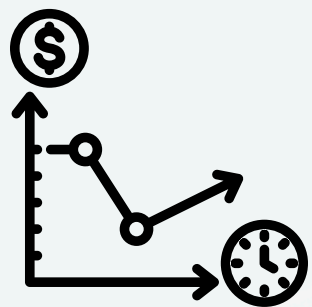


El sector del ocio en España está en un punto de inflexión, donde los desafíos y oportunidades se entrelazan.

DESAFÍOS



Aunque el ocio nocturno ha comenzado a recuperarse, sigue enfrentando desafíos significativos, como la fluctuación de la demanda y la necesidad de adaptarse a nuevas normativas de salud y seguridad. Además, el "tardeo" ha cambiado los patrones de consumo, obligando a los locales a replantear sus horarios y ofertas.



Muchas pequeñas y medianas empresas del sector aún están recuperándose de las pérdidas económicas sufridas durante la pandemia, lo que dificulta su capacidad para invertir en modernización y expansión

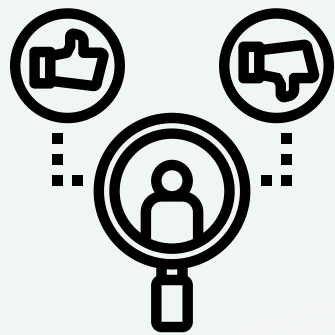


El sector del ocio en España está en un punto de inflexión, donde los desafíos y oportunidades se entrelazan.

DESAFÍOS



España, como un importante destino turístico, enfrenta una intensa competencia de otros países en términos de atracción de turistas. Mantener y mejorar la oferta de ocio para seguir siendo un destino atractivo es un desafío constante.



Los cambios en las preferencias, especialmente entre los jóvenes, hacia formas de ocio más digitales y menos tradicionales, presentan un reto para sectores como el cine, el teatro y otros espectáculos en vivo.



El sector del ocio en España está en un punto de inflexión, donde los desafíos y oportunidades se entrelazan.

DESAFÍOS

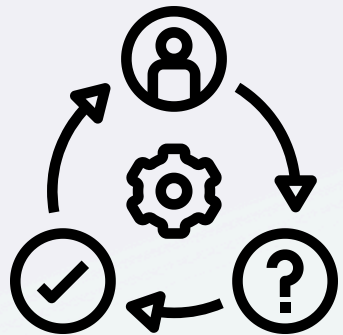


El aumento de la conciencia sobre el impacto ambiental de las actividades de ocio, especialmente el turismo masivo y los grandes eventos, está presionando a las empresas para que adopten prácticas más sostenibles. Esto implica un reto significativo en términos de costes y adaptación de las operaciones.

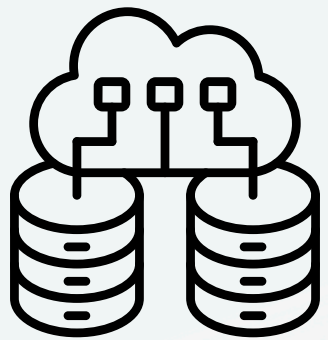


El sector del ocio en España está en un punto de inflexión, donde los desafíos y oportunidades se entrelazan.

OPORTUNIDADES



La continua expansión del streaming, los videojuegos, y la realidad virtual y aumentada ofrece oportunidades para desarrollar nuevos modelos de negocio y experiencias de ocio innovadoras. La personalización del contenido y la creación de experiencias inmersivas pueden atraer a un público más amplio y diverso.

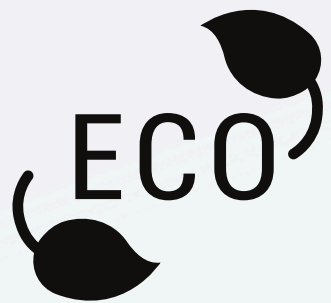


El uso de big data permite a las empresas entender mejor las preferencias de los consumidores y personalizar su oferta. Esto puede resultar en una mayor satisfacción del cliente y, en última instancia, en un incremento de la fidelidad y el gasto.



La clave para el éxito futuro será la capacidad de adaptación, innovación y sostenibilidad.

OPORTUNIDADES



La creciente demanda por experiencias sostenibles abre nuevas oportunidades en el ecoturismo y el ocio responsable. Empresas que se posicionen como líderes en prácticas ecológicas pueden atraer a un segmento de mercado consciente y dispuesto a pagar un premium por estas experiencias.



Obtener certificaciones de sostenibilidad puede mejorar la reputación de las empresas y atraer a clientes interesados en opciones de ocio que minimicen el impacto ambiental.



La clave para el éxito futuro será la capacidad de adaptación, innovación y sostenibilidad.

OPORTUNIDADES



El "tardeo" y la diversificación de las ofertas nocturnas, como la inclusión de experiencias culturales y gastronómicas, ofrecen oportunidades para atraer a un público más amplio y diversificado



España puede capitalizar su rica herencia cultural y musical para desarrollar eventos y festivales que atraigan tanto a turistas nacionales como internacionales, posicionándose como un destino clave para el turismo cultural.



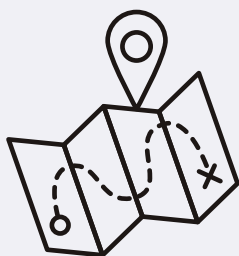
La clave para el éxito futuro será la capacidad de adaptación, innovación y sostenibilidad.



CONCLUSIONES



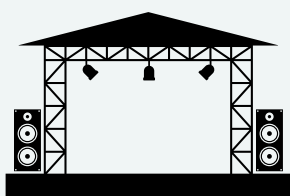
CONCLUSIONES



Las actividades de aventura al aire libre fueron las primeras en mostrar una recuperación significativa.



Las actividades en pareja, como talleres y cursos, experimentaron una recuperación más lenta, con una clara preferencia por actividades en la misma ciudad de residencia.



Los eventos culturales han visto una recuperación impulsada principalmente por festivales de música y conciertos.

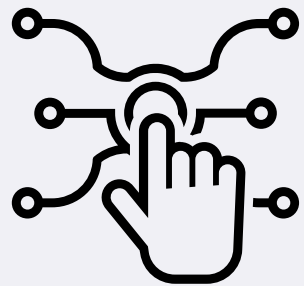


Las escapadas de fin de semana han ganado una notable popularidad, destacándose como la opción preferida frente a otras experiencias.



En el 2023, las experiencias de ocio estaban 100% recuperadas en todas sus categorías

CONCLUSIONES



El auge del consumo de dispositivos digitales ha hecho que cambie la forma en las que se decide que actividad hacer.



Las recomendaciones y opiniones en internet son muy importantes en la toma de decisiones.



Google, Facebook, Instagram y TikTok son las plataformas con mayor volumen inspiración

GRACIAS



Consigue más visibilidad y ventas con ForTwo.es
Escríbenos a comercial@fortwo.es